

## Yönetimin Geleceği

### Giriş

Sanayi devrim ile başlayan yenileşmenin dahi mimarlarının etkileri halen günümüz şirket yönetimlerinde de gözlemlenmektedir(Taylor,Weber,Deming,Drucker vs). Ama son 15-20 yıla baktığımızda ürün ve teknolojimizde devasa gelişmeler olurken yönetim bazında çok az değişiklik olmuştur. Yönetimi bir ürün gibi düşünürsek , bu da aklımıza çoğumuzun bildiği Ürün Yaşam Eğrisini(S eğrisi) akla getirmektedir. Acaba Yönetim S eğrisinin sonunda mı, yoksa yeni bir S eğrisinin başında mı?

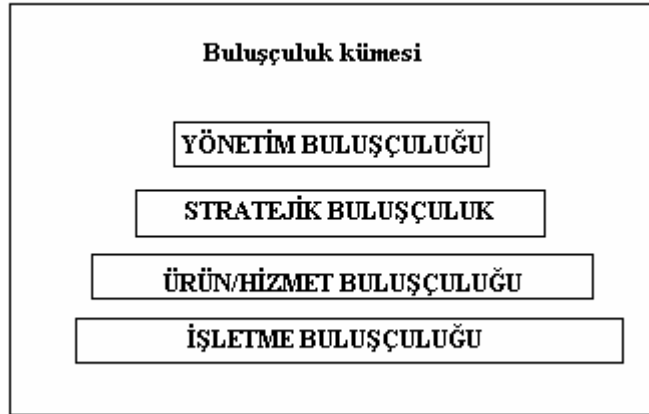
### DNA'miz ile Sınırlıyız

Büyük kuruluşlarda biraz olsun zaman geçirmiş olanlar ne demek istediğimi anlayacaklardır. Bu tip kurumlardan stratejik olarak çevik, sürekli yenilikçi ve çalışılması cazip yerler olmasını beklemek köpeğin tango yapmasını beklemek ile eşdeğerdir. Köpekler 4 ayaklıdır, DNA'larında dans etmek yoktur. Büyük şirketlerin de öyle. Yönetimsel DNA'ları bazı şeyleri kolaylaştırır, diğerlerini ise hemen hemen imkansız kılar. Yeniden yapılandırma, maliyetleri kısma, sürekli iyileştirme, dışardan temin, işi ülke dışına taşımak: Bunlar büyük şirketlerin genetikleri ile uyumlu işlerdir. Ama modern yönetim bunların tamamen dışında, yeni bir teknik ve araçtan çok Thomas Khun'un jargonuyla tamamen ayrı bir "paradigma"dır. Paradigma düşünme tarzından fazla olarak bir dünya görüşüdür. Talyor ve Weber işte bu "yönetim buluşçuluğu" dediğimiz yönetime tamamen ayrı bir paradigma işini 20.YY başlarında yapmaya çalışıyorlardı. O zamanlar onların düşünceleri çalışan ve iş verenlerin paradigmasına tamamen aykırı idi. Günümüzde ise Bilimsel Yönetim Uygulamalarını ve Bürokrasiyi uygulamayan şirket yok gibidir. Bunlar zamanla bizim DNA'larımız işlenmiş durumdadır. İşte aslında biz şu anda ara bir geçiş dönemindeyiz. Bize ne kadar enjekte edilirse edilsin biz bir köpeğiz ve tango yapamayız. Ama bu çabalarımız gelecek nesillerin düşünce tarzını oluşturacaktır.

### Yönetim Buluşçuluğu

Peki yönetim buluşçuluğu nedir? Diğer buluşçuluktan farkı nedir? Şimdi bunların cevabını arayalım. Hamel'in tanımına bakacak olursak, Yönetim buluşçuluğu ***"Yönetim işinin yapılış biçimini büyük ölçüde değiştiren veya alışlagelmiş örgütsel biçimlerde önemli ölçüde değişiklik yapan ve böyle yaparak örgütsel amaçları ilerleten herşey"***dir. 200 yıllık yönetim tarihindeki önemli yönetim buluşçuluğu yapan firmalara baktığımızda şunu görmekteyiz.

Böyle bişr buluşçuluk yapan firmaalar çoğu zaman rekabetçi konumda önemli değişiklikler yapıyorlar ve uzun süreli avantajlar yakalıyorlar.



Buluşçuluğun pek çok türü vardır. Yukarıda bunların bir demetini görebilirsiniz.

**İşletme Buluşçuluğu:** Hiper rekabet dünyasında işletme mükemmelliği şarttır. Ama yukarıdaki buluşçuluklarla desteklenmezse uzun süreli rekabet avantajı sağlaması zordur. Çünkü

- Çoğu zaman bu üstünlük Eformasyon teknolojisine dayalıdır. Enformasyon teknolojisi(ET) sürekli değişen ve kolay elde edilebilen bir yapıdır
- İşletmeler ET'lerini çoğu zaman dışalım yöntemi ile başka bir şirkete yaptırırlar. Şahsa munhasır değildir
- Son olarak da en iyi uygulamaları transfer edilmesini sağlayan bir sürü danışman ordusu vardır.

**Ürün Buluşçuluğu:** Ürün buluşçuluğu sıradan bir firmaya bir anda bir kült olma yolunu açar ama sürekli değişen rekabet ve teknoloji karşısında bu bir anlık öne doğru sıçrama olabilir. Ve ayrıca yine de kolay bir şekilde transfer edilebilir.

**Strateji Buluşçuluğu:** İyi tasarlanmış bir iş modeli ile daha önce düşünülmemiş fikirlerin uygulanması şirkete milyarlarca dolar kazandırabilir. Ama bu yine de Yönetim buluşçuluğu ile karşılaştırıldığında kolay deşifre ve transfer edilebilen bir yapıdır.

Tüm bunlara karşın Yönetim buluşçuluğu her zaman olumlu sonuç vermeyebilir, bazen yanlış yöne de yönlendirebilir. Ama bu onun önemli olduğu gerçeğini değiştirmez. Hatta çoğu zaman "kuvverler yasası" dediğimiz olay olur. Böyle bir buluşçuluk fırsat maliyeti çoğu zaman ucuz, basit ama etkili değişikliklerdir. Ama bu bir bahane olmamalıdır. Buluşçuluk biraz da el melekesi gibi yaptıkça daha doğru sonucun alındığı bir kavramdır.

Çağdaş GÜMÜŞ, Mayıs 2008

Kaynak: Yönetimin Geleceği, Gary Hamel/Bill Breen